



Pressmeddelande 2019-03-29

Klädsam nyhet till Giraffen

H&M öppnar fullkonceptbutik

Kalmars nya mötesplats växer fram i Giraffen där shopping, möten och upplevelser kommer stå i fokus. När ombyggnationen är färdig kommer centrumet erbjuda rymligare gemensamma ytor, mer välkomnande och ljusare entréer. Med enklare och smartare flöden kommer Giraffen kännas än mer välkomnande och tillgänglig för alla.

Nya Giraffen invigs hösten 2019 och det är med stor glädje vi nu kan presentera den första i raden av våra kommande butiksnyheter. **H&M** har som ambition att öppna upp sin nya **fullkonceptbutik på Giraffen** i samband med höstens invigning. Här kommer både dam-, herr- och barnkläder rymmas tillsammans med H&M Home. H&Ms butik blir till ytan drygt 2 400 kvm.

- *Vi är otroligt glada över att vi nu kan göra plats för, och bredda vårt utbud med en ny stark aktör inom modebranschen. H&M har under lång tid varit efterfrågat av våra kunder och vi är mycket glada över att de valt att bli en del av vår familj. Klädkedjan kommer att vara en betydande del av vår nya position som Kalmars bästa handelsplats och kommer lyfta Giraffens innehåll, berättar Martina Adolfsson Nyström, Centrumchef för Giraffen.*

Detta är bara början på en rad offentliggöranden de kommande månaderna. Resan fortsätter med fler etableringar och fler nyheter med sikte mot att skapa kalmarbornas nya mötesplats.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

MARTINA ADOLFSSON NYSTRÖM
CENTRUMCHEF GIRAFFEN KÖPCENTRUM
076-634 20 31
martina.adolfssonnystrom@newsec.se

CHRISTOFER SALMÉN
ANSVARIG ALECTAS HANDELSFASTIGHETER
072-855 93 40
chistofer.salmen@alecta.com

AMANDA LARSSON
H&M HENNES & MAURITZ SWEDEN AB. COMMUNICATIONS DEPARTMENT
072- 889 17 94
Amanda.larsson@hm.com

Giraffen köpcentrum genomför en omfattande förändring och modernisering där etapp 1 förväntas stå klar hösten 2019. Målsättningen är att stärka Kalmar som handelsdestination, genom att skapa en hållbar handels- och mötesplats. Visionen är att Giraffen ska gå från att vara ett traditionellt köpcentrum till en social handelsplats och ge inspiration för besökarna. Ett sammanhängande galleriastråk skapas för bättre flöden, nya ytor med intressant innehåll och mer plats för god mat och dryck.

Läs mer: www.giraffen.com