



Pressmeddelande 2019-09-24

Kvarteret Giraffen- Kalmars nya mötesplats

Nya Kvarteret Giraffen invigs den 25/10. Med det färdiga centrumet förverkligas en vision att kunna erbjuda Kalmar en helt ny typ av handel- och mötesplats.

Den framtida konsumtionen och människors köpbeteende har vi sett kommer skilja sig från dagens. Man söker i högre grad även upplevelser, intryck och framförallt tillfällen för personliga möten. Shopping är en del av detta, men inte allt på framtidens handelsplatser.

Giraffen får som en naturlig följd av detta nu tillägget "Kvarteret" och släpper därmed begreppet "Köpcentrum". I "Kvarteret" möts människor dagligen, finner gemenskap och har trevligt tillsammans. I "Kvarteret" saknas inget och allt upplevs inom armlängds avstånd. Det finns en mångfald som omfamnas, där alla är lika mycket värda. Sådan är känslan i ett kvarter.

Nya Kvarteret Giraffen kommer bli ett "vattenhål", en plats där man vill vara. Det blir ett "geografiskt kitt" som binder samman närliggande stadsdelar och bidrar till trivsel i till hela området.

Giraffen kommer i samband med detta att få en helt ny grafisk kostym. Logotypen, anslaget i kommunikationen, grafiska mönster, färg och form, skyltar och inredningsdetaljer, allt detta med ambitionen att uttrycka Kvarteret Giraffens nya format.

Christofer Salmén, ansvarig Alecta:

- Hela det grafiska programmet och vårt nya sätt att kommunicera markerar en nystart och en framtida ompositionering. Allt det som var bra med Köpcentrumet Giraffen tar vi med oss. Men när kartan för framtidens handels och mötesplats ska ritas, gör vi det med nya ingångsvärden under namnet Kvarteret Giraffen.

Martina Adolfsson Nyström, centrumchef tillägger:

- Nu har vi byggt om Giraffen i snart 1 år. Men resan är inte slut här, från och med invigningen den 25/10 bygger vi Kvarteret Giraffen tillsammans med våra kunder och hyresgäster, avslutar Martina.

Giraffen köpcentrum genomför en omfattande förändring och modernisering där etapp 1 förväntas stå klar hösten 2019. Målsättningen är att stärka Kalmar som handelsdestination, genom att skapa en hållbar handels- och mötesplats. Visionen är att Giraffen ska gå från att vara ett traditionellt köpcentrum till en social handelsplats och ge inspiration för besökarna. Ett sammanhängande galleriastråk skapas för bättre flöden, nya ytor med intressant innehåll och mer plats för god mat och dryck.

Läs mer: www.giraffen.com

Martina Adolfsson Nyström
Centrumchef
martina.adolfssonnystrom@newsec.se
076-634 20 31

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

MARTINA ADOLFSSON NYSTRÖM
CENTRUMCHEF GIRAFFEN KÖPCENTRUM
076-634 20 31
martina.adolfssonnystrom@newsec.se

CHRISTOFER SALMÉN
ANSVARIG ALECTAS HANDELSFASTIGHETER
072-855 93 40
chistofer.salmen@alecta.com

Giraffen köpcentrum genomför en omfattande förändring och modernisering där etapp 1 förväntas stå klar hösten 2019. Målsättningen är att stärka Kalmar som handelsdestination, genom att skapa en hållbar handels- och mötesplats. Visionen är att Giraffen ska gå från att vara ett traditionellt köpcentrum till en social handelsplats och ge inspiration för besökarna. Ett sammanhängande galleriastråk skapas för bättre flöden, nya ytor med intressant innehåll och mer plats för god mat och dryck.

Läs mer: www.giraffen.com